

Sampling-Flyeren-Hostessen-Promotieteams-Conceptontwikkeling

Eenmaal geprobeerd, voor altijd verkocht...

De beste promotie is één-op-één promotie. De consument een product laten zien, aan-raken, ruiken, proeven, testen. Zelf laten ervaren hoe goed, bijzonder of lekker het is. Want eenmaal goed geprobeerd, misschien wel voor altijd verkocht! Dat is fieldmarketing. En daarin is VeldMark heel bedreven.

VeldMark maakt van iedere promotie, samplingactie of enquête een succes. Door een overdosis psychologische kennis en marketingexpertise weten we wat mensen willen én waar we uw doelgroep kunnen vinden - in welke straat, welke beurs, welk winkelcentrum of op het station. Met als resultaat een zo snel, voordelig en effectief mogelijke confrontatie.

Eén van de locaties zijn de stations van de Nederlandse Spoorwegen. Dankzij een exclusief samenwerkingsverband met de NS weten de hoog opgeleide flexwerkers van VeldMark dagelijks zo'n 1,7 miljoen consumenten te bereiken. Heen én terug, onder alle weersomstandigheden.

Op deze site staan al onze mogelijkheden kort omschreven. Kijk gerust rond. Vragen? Stel ze ons meteen en bel of mail voor een afspraak!

***Momenteel zijn we op zoek naar een stagiair(e) die ervaring en kennis wil op doen binnen VeldMark. Interesse??
Neem dan contact met ons op voor meer informatie.***